



## **A.S. Création Presseinformation**

Gummersbach, Januar 2016

### **METROPOLIS by MICHALSKY Living**

#### **MICHALSKY erweitert erfolgreiche Tapetenkollektion**

MICHALSKY erweitert in Zusammenarbeit mit A.S. Création seine erfolgreiche Tapetenkollektion um weitere Farbvarianten und Muster. Ab Januar 2016 sind die neuen Tapeten im Fachhandel und in ausgewählten Baumärkten erhältlich.

MICHALSKY LIVING ist eine Erfolgsgeschichte: Bereits 2013 wurde die Tapetenkollektion des Berliner Designers Michael Michalsky unter dem Titel ‚METROPOLIS – zu Hause wohl fühlen.‘ gestartet und hat seitdem einen festen Kundenstamm erobert. Jetzt ergänzt Michalsky das Angebot um fünf weitere Tapetendesigns.

In Zusammenarbeit mit A.S. Création hat Michalsky nun weitere fünf Serien unterschiedlicher Vliestapeten entworfen, die sich dem Thema ‚METROPOLIS‘ widmen und Namen bekannter, trendgebender Stadtteile tragen. Die Farben und Muster der neuen Tapetenserien unter den Namen ‚CHELSEA‘, ‚HOLLYWOOD‘, ‚MAYFAIR‘, ‚SOHO‘ und ‚SOUTH BEACH‘ sind wieder charakteristisch für die MICHALSKY Designsprache und fügen sich perfekt in die bereits bestehende Kollektion ein: Geradlinig, modern und extravagant repräsentieren sie einen urbanen und komfortablen Wohnstil. Knapp sechzig Varianten umfassen die neuen Designs und bieten vielfältige Modelle mit graphischen Mustern, Streifen, Floralprints und Ornamenten sowie strukturierter Uni-Optik, die den Wänden einen neuen Look verleihen.

„Tapeten sind absolute Allround-Talente, denn sie verändern und verschönern im Vergleich zu einem einzelnen Möbelstück gleich den kompletten Raum. Es entsteht ein völlig neues Wohngefühl. Tapeten machen ihr Zuhause individuell und schaffen Wohlfühlatmosphäre. Gerade wenn sie in einer Stadt wohnen, verlangt diese alle Energie von ihnen. Fühlen sie sich wohl in ihren eigenen vier Wänden.“, so Michael Michalsky.



Besonders stilprägend sind die plakativen, grafischen Designs, wie beispielsweise 3D Cubes oder Streifenmuster. Hierbei werden dunkle Tönen wie Taupe, Greige, Anthrazit oder Schwarz mit hellen, edlen Grau-, Sand- und Weiß-Nuancen kombiniert. Neben den graphischen Mustern gibt es einen sixties-inspirierten Druck, florale Prints und Ornamente sowie Uni-Tapeten mit Mikrostrukturmustern in Leineneffekt oder Steinwand- und Betonoptik. Die Farbpalette reicht von non-colours wie helle Grau-, Beige- und Sandabstufungen über Weiß, Schwarz und Anthrazit bis hin zu sanften Rot- und Rosétönen sowie Blau- und Grünnuancen.

**Kollektion METROPOLIS 2 by MICHALSKY Living**

**Sortiment:** Livingwalls

**Material:** Vliestapeten

**Laufzeit:** 2018

**Inhalt:** 50 Tapeten