

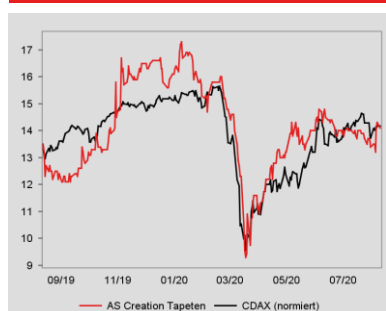
| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Buy EUR 23,00 Kurs EUR 14,10 Upside 63,1 % | Wertindikatoren: EUR DCF: 23,00 FCF-Value Potential 22e: 28,00 | Aktien Daten: Bloomberg: ACWN GR Reuters: ACWNN ISIN: DE000A1TNNN5 | Beschreibung: A.S. Création ist Europas führender Tapetenhersteller |
| | Markt Snapshot: EUR Mio. Marktkapitalisierung: 38,9 Aktienanzahl (Mio.): 2,8 EV: 46,5 Freefloat MC: 14,2 Ø Trad. Vol. (30T): 12,35 Tsd. | Aktionäre: Freefloat: 36,6 % Franz Jürgen Schneider: 29,5 % Lins Wallpaer: 15,0 % Karin Schneider: 10,1 % A.S. Creation Tapetenstiftung: 5,7 % | Risikoprofil (WRe): 2020e Beta: 1,3 KBV: 0,5 x EK-Quote: 63 % Net Debt / EBITDA: 1,1 x |

Gegenwind wird zu Rückenwind

| Berichtete Kennzahlen Q2/2020: in EURm, except EPS | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>actual</th> <th>+/- in %</th> <th>Q2 2020e</th> <th>Q2 2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sales</td> <td>30,8</td> <td>-18%</td> <td>26,0</td> <td>37,4</td> </tr> <tr> <td>Gross margin</td> <td>55,4%</td> <td></td> <td>50,0%</td> <td>49,6%</td> </tr> <tr> <td>EBIT</td> <td>2,2</td> <td>n.m.</td> <td>0,0</td> <td>1,6</td> </tr> <tr> <td>Margin</td> <td>7,0%</td> <td></td> <td>0,0%</td> <td>4,2%</td> </tr> <tr> <td>EBIT pre forex</td> <td>0,7</td> <td>-46%</td> <td>-1,5</td> <td>1,3</td> </tr> <tr> <td>Margin</td> <td>2,3%</td> <td></td> <td>-5,8%</td> <td>3,5%</td> </tr> <tr> <td>Net income (continuing operations)</td> <td>1,9</td> <td></td> <td>-0,5</td> <td>0,8</td> </tr> <tr> <td>EPS (continuing operations)</td> <td>0,69</td> <td>126%</td> <td>-0,18</td> <td>0,31</td> </tr> </tbody> </table> | | actual | +/- in % | Q2 2020e | Q2 2019 | Sales | 30,8 | -18% | 26,0 | 37,4 | Gross margin | 55,4% | | 50,0% | 49,6% | EBIT | 2,2 | n.m. | 0,0 | 1,6 | Margin | 7,0% | | 0,0% | 4,2% | EBIT pre forex | 0,7 | -46% | -1,5 | 1,3 | Margin | 2,3% | | -5,8% | 3,5% | Net income (continuing operations) | 1,9 | | -0,5 | 0,8 | EPS (continuing operations) | 0,69 | 126% | -0,18 | 0,31 | Kommentar zu den Kennzahlen: <ul style="list-style-type: none"> In Q2 ging der Umsatz um 18% zurück, da die mit COVID-19 verbundenen Lockdowns zu einer fast vollständigen Schließung der Vertriebskanäle in Frankreich und Großbritannien führten. Folglich sank der Umsatz in der EU (ohne Deutschland) um 26%. In Deutschland hingegen, wo Baumärkte überwiegend geöffnet waren, stieg der Umsatz im Quartal um 12%. Der positive Kanal-Mix-Effekt (mehr Online), neue margenstärkere Designs sowie die niedrigeren Input-Preise und die Reduzierung der Vorräte führten zu einer sehr starken Rohertragsmarge. Die betrieblichen Aufwendungen wurden ohne Berücksichtigung von Sondereffekten um mehr als 10% gesenkt. Infolgedessen ging das bereinigte EBIT im Quartal nur um 46% auf EUR 0,7 Mio. zurück, während das zugrunde liegende EBIT in H1 mit EUR 2,7 Mio. (H1 2019: EUR 2,8 Mio.) praktisch stabil blieb. Die Nettoliquidität erhöhte sich in H1 um EUR 2,8 Mio. auf EUR 8,9 Mio. (EUR 3,2 pro Aktie) und die Bruttoliquidität lag bei EUR 21,4 Mio. |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|-------------|----------|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------|--|-------|-------|-------------|------------|-------------|------------|------------|---------------|-------------|--|-------------|-------------|-----------------------|------------|-------------|-------------|------------|--------|------|--|-------|------|-------------------------------------------|------------|--|-------------|------------|------------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | actual | +/- in % | Q2 2020e | Q2 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sales | 30,8 | -18% | 26,0 | 37,4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gross margin | 55,4% | | 50,0% | 49,6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EBIT | 2,2 | n.m. | 0,0 | 1,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Margin | 7,0% | | 0,0% | 4,2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EBIT pre forex | 0,7 | -46% | -1,5 | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Margin | 2,3% | | -5,8% | 3,5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Net income (continuing operations) | 1,9 | | -0,5 | 0,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EPS (continuing operations) | 0,69 | 126% | -0,18 | 0,31 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

- Auf dem Höhepunkt des Lockdowns blieb nicht einmal A.S. Creation unversehrt. Im Juni stieg der Umsatz jedoch um 15%, und der positive Trend setzte sich auch im Juli fort. Diese positiven Zahlen bestätigen, dass die Krise zu einem erneuten Fokus auf Inneneinrichtung und Heimdekoration führt, angesichts der unvermeidlichen Zunahme der zu Hause verbrachten Zeit, z.B. aufgrund von Reisebeschränkungen und Home-Office. Der Gegenwind, mit dem A.S. Creation in der Vergangenheit konfrontiert war, hat sich in Rückenwind verwandelt, und das Unternehmen befindet sich nun in einer ausgezeichneten Position, um die Früchte seiner Investitionen in eine attraktive Produktpalette zu ernten, zu der auch renommierte Lizenzmarken wie Versace und Porsche Design gehören. Das internationale Vertriebsnetz und die Investitionen in die Abwicklung von Kleinaufträgen, die für den E-Commerce unerlässlich waren, ermöglichen weitere Marktanteilsgewinne.
- Nach einem starken H1 erhöhen wir unsere Schätzungen für das Gesamtjahr und bestätigen angesichts des hohen Free Cashflow und der starken Bilanz sowie der erwarteten Rückkehr zum Umsatzwachstum in Q3 unsere Kaufempfehlung und unser Kursziel von EUR 23.

| Schätzungsänderungen: GJ Ende: 31.12. in EUR Mio. | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020e (alt)</th> <th>+ / -</th> <th>2021e (alt)</th> <th>+ / -</th> <th>2022e (alt)</th> <th>+ / -</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Umsatz</td> <td>130,0</td> <td>3,8 %</td> <td>148,0</td> <td>0,0 %</td> <td>155,4</td> <td>0,0 %</td> </tr> <tr> <td>EBIT adj.</td> <td>0,8</td> <td>378,0 %</td> <td>5,2</td> <td>0,0 %</td> <td>7,1</td> <td>0,0 %</td> </tr> <tr> <td>EPS</td> <td>0,00</td> <td>n.m.</td> <td>1,09</td> <td>0,0 %</td> <td>1,54</td> <td>0,0 %</td> </tr> <tr> <td>DPS</td> <td>0,00</td> <td>n.m.</td> <td>0,50</td> <td>0,0 %</td> <td>0,70</td> <td>0,0 %</td> </tr> <tr> <td>Nettoverschuld</td> <td>8,2</td> <td>-7,3 %</td> <td>7,9</td> <td>22,7 %</td> <td>6,2</td> <td>28,7 %</td> </tr> </tbody> </table> | | 2020e (alt) | + / - | 2021e (alt) | + / - | 2022e (alt) | + / - | Umsatz | 130,0 | 3,8 % | 148,0 | 0,0 % | 155,4 | 0,0 % | EBIT adj. | 0,8 | 378,0 % | 5,2 | 0,0 % | 7,1 | 0,0 % | EPS | 0,00 | n.m. | 1,09 | 0,0 % | 1,54 | 0,0 % | DPS | 0,00 | n.m. | 0,50 | 0,0 % | 0,70 | 0,0 % | Nettoverschuld | 8,2 | -7,3 % | 7,9 | 22,7 % | 6,2 | 28,7 % | Kommentar zu den Änderungen: <ul style="list-style-type: none"> Wir erhöhen unsere Umsatzschätzungen für das GJ 2020 um EUR 5 Mio. und erwarten bereits in Q3 ein mittleres bis hohes einstelliges Umsatzwachstum. Auf Grundlage der starken Rohertragsmarge in Q2 erhöhen wir unsere GJ-2020-Schätzungen für das bereinigte EBIT um EUR 3 Mio. Aufgrund der Schwäche des Rubels, die zu einer nicht zahlungswirksamen Wertberichtigung von konzerninternen Darlehen führt, wird das ausgewiesene EBIT nur EUR 0,8 Mio. erreichen. |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|-------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-----|---------|-----|-------|-----|-------|------------|------|------|------|-------|------|-------|------------|------|------|------|-------|------|-------|-----------------------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 2020e (alt) | + / - | 2021e (alt) | + / - | 2022e (alt) | + / - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Umsatz | 130,0 | 3,8 % | 148,0 | 0,0 % | 155,4 | 0,0 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EBIT adj. | 0,8 | 378,0 % | 5,2 | 0,0 % | 7,1 | 0,0 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EPS | 0,00 | n.m. | 1,09 | 0,0 % | 1,54 | 0,0 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DPS | 0,00 | n.m. | 0,50 | 0,0 % | 0,70 | 0,0 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nettoverschuld | 8,2 | -7,3 % | 7,9 | 22,7 % | 6,2 | 28,7 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

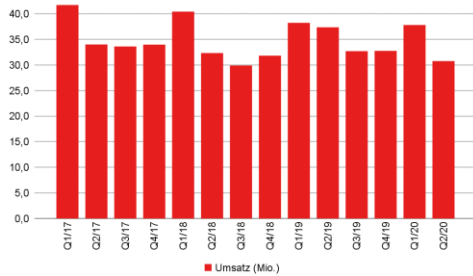


| | |
|----------------------------------|--------|
| Rel. Performance vs CDAX: | |
| 1 Monat: | 0,5 % |
| 6 Monate: | -2,2 % |
| Jahresverlauf: | -6,1 % |
| Letzte 12 Monate: | -1,8 % |

Unternehmenstermine:
05.11.20 Q3

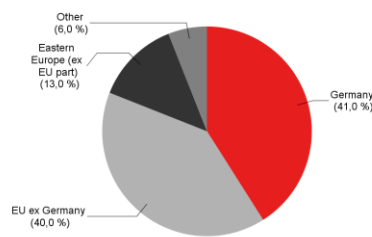
| GJ Ende: 31.12. in EUR Mio. | CAGR (19-22e) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020e | 2021e | 2022e |
|--------------------------------|---------------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Umsatz | 3,3 % | 152,6 | 143,3 | 134,5 | 141,1 | 135,0 | 148,0 | 155,4 |
| Veränd. Umsatz yoy | | -8,4 % | -6,1 % | -6,2 % | 4,9 % | -4,3 % | 9,6 % | 5,0 % |
| Rohertragsmarge | | 52,1 % | 48,9 % | 48,8 % | 50,6 % | 51,2 % | 49,8 % | 50,0 % |
| EBIT adj. | 27,5 % | 6,4 | -1,2 | -1,3 | 3,4 | 3,8 | 5,2 | 7,1 |
| Marge | | 4,2 % | -0,8 % | -1,0 % | 2,4 % | 2,8 % | 3,5 % | 4,5 % |
| EBIT | 16,2 % | 5,9 | -15,8 | -2,9 | 4,5 | 0,8 | 5,2 | 7,1 |
| Marge | | 3,9 % | -11,0 % | -2,1 % | 3,2 % | 0,6 % | 3,5 % | 4,5 % |
| Nettoergebnis | 20,4 % | 7,4 | -17,8 | -6,0 | 2,4 | -0,8 | 3,0 | 4,2 |
| EPS | -33,0 % | 2,70 | -6,45 | -2,17 | 5,13 | -0,30 | 1,09 | 1,54 |
| EPS adj. | 20,4 % | 3,17 | -1,15 | -1,59 | 0,88 | 0,79 | 1,09 | 1,54 |
| DPS | -7,9 % | 1,25 | 0,00 | 0,00 | 0,90 | 0,35 | 0,50 | 0,70 |
| Dividendenrendite | | 4,2 % | n.a. | n.a. | 6,8 % | 2,5 % | 3,6 % | 5,0 % |
| FCFPS | | 4,48 | -2,36 | -1,76 | 4,23 | 1,28 | -0,29 | 1,21 |
| FCF / MarktKap. | | 15,2 % | -8,7 % | -10,1 % | 31,9 % | 9,1 % | -2,1 % | 8,6 % |
| EV / Umsatz | | 0,6 x | 0,7 x | 0,6 x | 0,4 x | 0,3 x | 0,3 x | 0,3 x |
| EV / EBITDA | | 7,0 x | n.a. | 24,0 x | 5,6 x | 6,7 x | 4,3 x | 3,5 x |
| EV / EBIT | | 15,9 x | n.a. | n.a. | 12,6 x | 57,5 x | 9,3 x | 6,6 x |
| KGV | | 10,9 x | n.a. | n.a. | 2,6 x | n.a. | 12,9 x | 9,1 x |
| KGV ber. | | 9,3 x | n.a. | n.a. | 15,0 x | 17,9 x | 12,9 x | 9,1 x |
| FCF Potential Yield | | 5,6 % | -14,7 % | -2,7 % | 8,1 % | 2,3 % | 9,6 % | 13,3 % |
| Nettofinanzverschuldung | | -11,7 | -0,4 | 3,4 | -6,1 | -7,2 | -5,4 | -7,4 |
| ROCE (NOPAT) | | 4,3 % | n.a. | n.a. | 3,5 % | n.a. | 4,0 % | 5,3 % |

Entwicklung Umsatz
in Mio. EUR



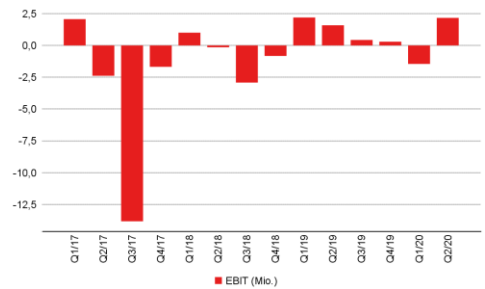
Quelle: Warburg Research

Umsatz nach Regionen
2019; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung EBIT
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

Unternehmenshintergrund

- A.S. Création, der führende Tapetenhersteller Europas, erwirtschaftet mehr als 35% des Umsatzes der deutschen Tapetenindustrie. Der Geschäftsbereich Dekorationsstoffe ergänzt das Sortiment.
- Die Produktpalette ist klar nach Preispunkten und Vertriebslinien segmentiert. Hauptmarken sind „A.S. Création“ und „living walls“ für das höherpreisige Marktsegment und "Innova" für das Einstiegssegment.
- Deutschland und Frankreich sind die wichtigsten Märkte und stehen zusammen für deutlich mehr als die Hälfte des Umsatzes. In der EU insgesamt werden mehr als 80% des Umsatzes erzielt.
- Die Produktion erfolgt bisher ausschließlich in Deutschland. Angesichts eines modernen Maschinenparks und der Nähe zu den Hauptabsatzmärkten ist die Produktion wettbewerbsfähig.

Wettbewerbsqualität

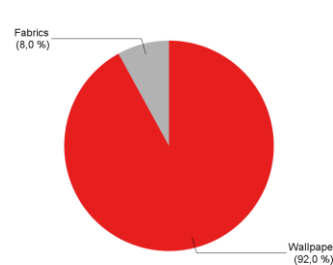
- A.S. Création setzt sich vor allem durch eine hohe Produktqualität und die Umsetzung hochwertigen Designs mit Hilfe anspruchsvoller Drucktechniken, wie bspw. Kombinationen aus Sieb- und Tiefdruck vom Wettbewerb ab.
- Das Unternehmen ist Pionier in der Entwicklung von Lizenzmarken außerhalb des Tapetenbereichs. Das Portfolio umfasst Esprit home, Avenzio, Schöner Wohnen, Versace, Porsche Design, Lars Contzen, Brigitte home und andere.
- Das Management ist sehr innovativ in der Entwicklung neuer Konzepte für den Point of Sales. Zudem wurde frühzeitig ein e-Shop gestartet und in 2016 wurde eine neue mobile-Shopping Anwendung gestartet.
- Durch eine effiziente Logistik kann A.S. eine Lieferquote von mehr als 99% innerhalb von 24h garantieren. Zudem kann der Handel sogar das komplette Management der Tapetenabteilung an A.S. auslagern.

Entwicklung EBT
in Mio. EUR



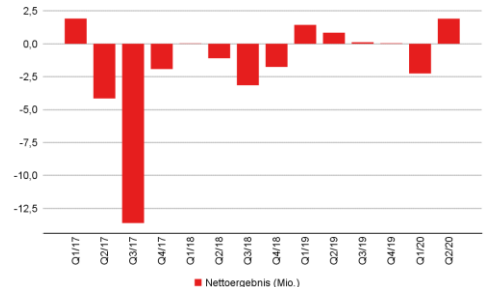
Quelle: Warburg Research

Umsatz nach Segmenten
2019; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung Jahresüberschuss
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

DCF Modell

| Kennzahlen in EUR Mio. | Detailplanung | | | Übergangsphase | | | | | | | | | | Term. Value |
|------------------------------|---------------|--------|--------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| | 2020e | 2021e | 2022e | 2023e | 2024e | 2025e | 2026e | 2027e | 2028e | 2029e | 2030e | 2031e | 2032e | |
| Umsatz | 135,0 | 148,0 | 155,4 | 158,5 | 161,7 | 164,9 | 168,2 | 171,6 | 175,0 | 178,5 | 182,1 | 185,7 | 189,4 | 0,0 % |
| Umsatzwachstum | -4,3 % | 9,6 % | 5,0 % | 2,0 % | 2,0 % | 2,0 % | 2,0 % | 2,0 % | 2,0 % | 2,0 % | 2,0 % | 2,0 % | 2,0 % | |
| EBIT | 0,8 | 5,2 | 7,1 | 7,9 | 8,1 | 8,2 | 8,4 | 8,6 | 8,8 | 8,9 | 9,1 | 9,3 | 9,5 | |
| EBIT-Marge | 0,6 % | 3,5 % | 4,5 % | 5,0 % | 5,0 % | 5,0 % | 5,0 % | 5,0 % | 5,0 % | 5,0 % | 5,0 % | 5,0 % | 5,0 % | |
| Steuerquote (EBT) | 103,1 % | 28,7 % | 29,9 % | 30,0 % | 30,0 % | 30,0 % | 30,0 % | 30,0 % | 30,0 % | 30,0 % | 30,0 % | 30,0 % | 30,0 % | |
| NOPAT | 0,0 | 3,7 | 4,9 | 5,5 | 5,7 | 5,8 | 5,9 | 6,0 | 6,1 | 6,2 | 6,4 | 6,5 | 6,6 | |
| Abschreibungen | 6,1 | 6,0 | 6,3 | 6,3 | 6,5 | 6,6 | 6,7 | 6,9 | 7,0 | 7,1 | 7,3 | 7,4 | 7,6 | |
| Abschreibungsquote | 4,5 % | 4,1 % | 4,1 % | 4,0 % | 4,0 % | 4,0 % | 4,0 % | 4,0 % | 4,0 % | 4,0 % | 4,0 % | 4,0 % | 4,0 % | |
| Veränd. Rückstellungen | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Liquiditätsveränderung | | | | | | | | | | | | | | |
| - Working Capital | -2,7 | 4,0 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | |
| - Investitionen | 4,6 | 6,1 | 6,4 | 6,5 | 6,6 | 6,8 | 6,9 | 7,0 | 7,2 | 7,3 | 7,5 | 7,6 | 7,8 | |
| Investitionsquote | 3,4 % | 4,1 % | 4,1 % | 4,1 % | 4,1 % | 4,1 % | 4,1 % | 4,1 % | 4,1 % | 4,1 % | 4,1 % | 4,1 % | 4,1 % | |
| Sonstiges | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Free Cash Flow (WACC-Modell) | 4,2 | -0,4 | 3,7 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,7 | 4,8 | 4,9 | 5,0 | 5,1 | |
| Barwert FCF | 4,1 | -0,4 | 3,2 | 3,4 | 3,2 | 3,1 | 2,9 | 2,8 | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 38 |
| Anteil der Barwerte | 9,59 % | | | 38,08 % | | | | | | | | | | 52,33 % |

Modell-Parameter

| | | | |
|------------------------|---------------|------------------------|-------------|
| Herleitung WACC: | | Herleitung Beta: | |
| Fremdkapitalquote | 16,00 % | Finanzielle Stabilität | 1,00 |
| FK-Zins (nach Steuern) | 2,1 % | Liquidität (Aktie) | 1,00 |
| Marktrendite | 7,00 % | Zyklizität | 1,50 |
| Risikofreie Rendite | 1,50 % | Transparenz | 1,00 |
| | | Sonstiges | 1,75 |
| WACC | 7,37 % | Beta | 1,25 |

Wertermittlung (Mio.)

| | | | |
|----------------------------|-----------|----------------------------|--------------|
| Barwerte bis 2032e | 34 | | |
| Terminal Value | 38 | | |
| Zinstr. Verbindlichkeiten | 15 | | |
| Pensionsrückstellungen | 14 | | |
| Hybridkapital | 0 | | |
| Minderheiten | 0 | | |
| Marktwert v. Beteiligungen | 0 | | |
| Liquide Mittel | 21 | Aktienzahl (Mio.) | 2,8 |
| Eigenkapitalwert | 64 | Wert je Aktie (EUR) | 23,06 |

Sensitivität Wert je Aktie (EUR)

| Beta | WACC | Ewiges Wachstum | | | | | | | Beta | WACC | Delta EBIT-Marge | | | | | | |
|------|-------|-----------------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|------|-------|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | -0,75 % | -0,50 % | -0,25 % | 0,00 % | 0,25 % | 0,50 % | 0,75 % | | | -1,5 pp | -1,0 pp | -0,5 pp | +0,0 pp | +0,5 pp | +1,0 pp | +1,5 pp |
| 1,47 | 8,4 % | 18,58 | 18,86 | 19,15 | 19,46 | 19,79 | 20,14 | 20,52 | 1,47 | 8,4 % | 11,66 | 14,26 | 16,86 | 19,46 | 22,06 | 24,67 | 27,27 |
| 1,36 | 7,9 % | 20,09 | 20,42 | 20,77 | 21,14 | 21,54 | 21,96 | 22,41 | 1,36 | 7,9 % | 12,80 | 15,58 | 18,36 | 21,14 | 23,92 | 26,70 | 29,48 |
| 1,30 | 7,6 % | 20,92 | 21,28 | 21,66 | 22,07 | 22,50 | 22,97 | 23,47 | 1,30 | 7,6 % | 13,43 | 16,31 | 19,19 | 22,07 | 24,95 | 27,82 | 30,70 |
| 1,25 | 7,4 % | 21,80 | 22,19 | 22,61 | 23,06 | 23,54 | 24,05 | 24,61 | 1,25 | 7,4 % | 14,11 | 17,09 | 20,08 | 23,06 | 26,04 | 29,03 | 32,01 |
| 1,20 | 7,1 % | 22,74 | 23,17 | 23,63 | 24,13 | 24,66 | 25,23 | 25,84 | 1,20 | 7,1 % | 14,84 | 17,94 | 21,03 | 24,13 | 27,22 | 30,32 | 33,41 |
| 1,14 | 6,9 % | 23,75 | 24,22 | 24,73 | 25,28 | 25,86 | 26,49 | 27,18 | 1,14 | 6,9 % | 15,63 | 18,84 | 22,06 | 25,28 | 28,49 | 31,71 | 34,92 |
| 1,03 | 6,4 % | 25,99 | 26,57 | 27,19 | 27,86 | 28,58 | 29,37 | 30,22 | 1,03 | 6,4 % | 17,40 | 20,88 | 24,37 | 27,86 | 31,34 | 34,83 | 38,32 |

- Wir unterstellen im DCF Modell eine EBIT-Marge von 5.0%; d.h. den Durchschnitt der letzten 5 Jahre.
- Aufgrund der Reife der Tapetenbranche rechnen wir nur mit einem stabilen Umsatz im Endwert.

Free Cash Flow Value Potential

Das Warburg Research „FCF Value Potential“ bildet die Fähigkeit der Unternehmen zur Generierung von nachhaltigen Zahlungsüberschüssen ab. Dazu wird mit dem „FCF Potential“ ein FCF "ex growth" ausgewiesen, der ein unverändertes Working Capital sowie reine Erhaltungsinvestitionen unterstellt. Die ewige Verrentung des „FCF Potential“ des jeweiligen Jahres mit den gewichteten Kapitalkosten ergibt eine Wertindikation. Auf Basis verschiedener Betrachtungsjahre ergeben sich somit unterschiedliche Wertindikationen, was dem von uns als Bewertungsmodell präferierten DCF-Modell ein Timing-Element hinzufügt.

| Angaben in EUR Mio. | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020e | 2021e | 2022e | |
|------------------------------------------------|---------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter | 7,4 | -17,8 | -6,0 | 2,4 | -0,8 | 3,0 | 4,2 | |
| + Abschreibung + Amortisation | 7,6 | 6,5 | 6,1 | 5,7 | 6,1 | 6,0 | 6,3 | |
| - Zinsergebnis (netto) | 4,3 | -2,0 | -2,8 | -1,0 | -0,8 | -0,7 | -0,7 | |
| - Erhaltungsinvestitionen | 5,5 | 5,3 | 5,0 | 4,5 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | |
| + Sonstiges | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| = Free Cash Flow Potential | 5,3 | -14,6 | -2,1 | 4,6 | 1,1 | 4,7 | 6,2 | |
| FCF Potential Yield (on market EV) | 5,6 % | -14,7 % | -2,7 % | 8,1 % | 2,3 % | 9,6 % | 13,3 % | |
| WACC | 7,37 % | 7,37 % | 7,37 % | 7,37 % | 7,37 % | 7,37 % | 7,37 % | |
| = Enterprise Value (EV) | 94,1 | 98,9 | 76,1 | 56,8 | 46,5 | 48,5 | 46,9 | |
| = Fair Enterprise Value | 71,4 | n.a. | n.a. | 62,4 | 14,6 | 63,3 | 84,8 | |
| - Nettoverschuldung (Liquidität) | -6,1 | -6,1 | -6,1 | -6,1 | -7,2 | -5,4 | -7,4 | |
| - Pensionsverbindlichkeiten | 14,5 | 14,5 | 14,5 | 14,5 | 14,8 | 15,1 | 15,4 | |
| - Sonstige | 11,9 | 11,9 | 11,9 | 11,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| - Marktwert Anteile Dritter | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| + Marktwert wichtiger Beteiligungen | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| = Faire Marktkapitalisierung | 51,1 | n.a. | n.a. | 42,2 | 7,0 | 53,6 | 76,8 | |
| Aktienanzahl (Durchschnittlich) | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | |
| = Fairer Wert je Aktie (EUR) | 18,55 | n.a. | n.a. | 15,30 | 2,53 | 19,46 | 27,85 | |
| Premium (-) / Discount (+) in % | | | | | -82,1 % | 38,0 % | 97,5 % | |
| Sensitivität fairer Wert je Aktie (EUR) | | | | | | | | |
| | 10,37 % | 11,06 | n.a. | n.a. | 8,74 | 1,00 | 12,81 | 18,95 |
| | 9,37 % | 13,02 | n.a. | n.a. | 10,46 | 1,40 | 14,55 | 21,28 |
| | 8,37 % | 15,45 | n.a. | n.a. | 12,59 | 1,90 | 16,71 | 24,17 |
| WACC | 7,37 % | 18,55 | n.a. | n.a. | 15,30 | 2,53 | 19,46 | 27,85 |
| | 6,37 % | 22,61 | n.a. | n.a. | 18,85 | 3,36 | 23,06 | 32,68 |
| | 5,37 % | 28,19 | n.a. | n.a. | 23,73 | 4,50 | 28,01 | 39,30 |
| | 4,37 % | 36,32 | n.a. | n.a. | 30,84 | 6,16 | 35,22 | 48,96 |

- Das Management macht das Niveau der Erhaltungsinvestitionen, die bei rund 5 Mio. EUR liegen, transparent.

| Wertermittlung | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020e | 2021e | 2022e |
|--------------------------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| KBV | 0,8 x | 1,0 x | 0,7 x | 0,5 x | 0,5 x | 0,5 x | 0,5 x |
| Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV) | 32,07 | 24,44 | 23,18 | 25,77 | 24,58 | 25,34 | 26,40 |
| EV / Umsatz | 0,6 x | 0,7 x | 0,6 x | 0,4 x | 0,3 x | 0,3 x | 0,3 x |
| EV / EBITDA | 7,0 x | n.a. | 24,0 x | 5,6 x | 6,7 x | 4,3 x | 3,5 x |
| EV / EBIT | 15,9 x | n.a. | n.a. | 12,6 x | 57,5 x | 9,3 x | 6,6 x |
| EV / EBIT adj.* | 14,7 x | n.a. | n.a. | 16,7 x | 12,2 x | 9,3 x | 6,6 x |
| Kurs / FCF | 6,6 x | n.a. | n.a. | 3,1 x | 11,0 x | n.a. | 11,6 x |
| KGV | 10,9 x | n.a. | n.a. | 2,6 x | n.a. | 12,9 x | 9,1 x |
| KGV ber.* | 9,3 x | n.a. | n.a. | 15,0 x | 17,9 x | 12,9 x | 9,1 x |
| Dividendenrendite | 4,2 % | n.a. | n.a. | 6,8 % | 2,5 % | 3,6 % | 5,0 % |
| FCF Potential Yield (on market EV) | 5,6 % | -14,7 % | -2,7 % | 8,1 % | 2,3 % | 9,6 % | 13,3 % |
| *Adjustiert um: | - | | | | | | |

GuV

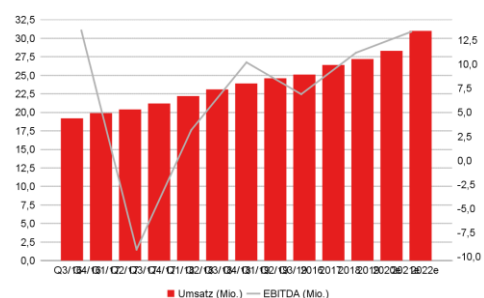
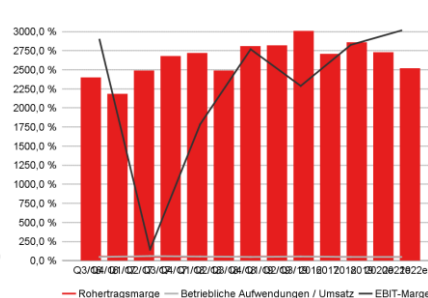
| In EUR Mio. | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020e | 2021e | 2022e |
|---------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Umsatz | 152,6 | 143,3 | 134,5 | 141,1 | 135,0 | 148,0 | 155,4 |
| Veränd. Umsatz yoy | -8,4 % | -6,1 % | -6,2 % | 4,9 % | -4,3 % | 9,6 % | 5,0 % |
| Bestandsveränderungen | -1,1 | 0,2 | -1,7 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Aktiviere Eigenleistungen | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Gesamterlöse | 151,5 | 143,6 | 132,8 | 141,2 | 135,0 | 148,0 | 155,4 |
| Materialaufwand | 72,0 | 73,5 | 67,2 | 69,9 | 65,9 | 74,3 | 77,7 |
| Rohortrag | 79,5 | 70,0 | 65,6 | 71,3 | 69,1 | 73,7 | 77,7 |
| <i>Rohtragsmarge</i> | <i>52,1 %</i> | <i>48,9 %</i> | <i>48,8 %</i> | <i>50,6 %</i> | <i>51,2 %</i> | <i>49,8 %</i> | <i>50,0 %</i> |
| Personalaufwendungen | 40,7 | 40,3 | 36,9 | 37,4 | 36,8 | 37,1 | 37,9 |
| Sonstige betriebliche Erträge | 1,9 | 1,3 | 0,9 | 2,9 | 1,3 | 0,9 | 0,9 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | 27,2 | 40,3 | 26,4 | 26,6 | 26,7 | 26,3 | 27,3 |
| Unregelmäßige Erträge/Aufwendungen | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| EBITDA | 13,5 | -9,3 | 3,2 | 10,2 | 6,9 | 11,2 | 13,4 |
| <i>Marge</i> | <i>8,9 %</i> | <i>-6,5 %</i> | <i>2,4 %</i> | <i>7,2 %</i> | <i>5,1 %</i> | <i>7,6 %</i> | <i>8,6 %</i> |
| Abschreibungen auf Sachanlagen | 7,6 | 6,5 | 6,1 | 5,7 | 6,1 | 6,0 | 6,3 |
| EBITA | 5,9 | -15,8 | -2,9 | 4,5 | 0,8 | 5,2 | 7,1 |
| Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Goodwill-Abschreibung | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| EBIT | 5,9 | -15,8 | -2,9 | 4,5 | 0,8 | 5,2 | 7,1 |
| <i>Marge</i> | <i>3,9 %</i> | <i>-11,0 %</i> | <i>-2,1 %</i> | <i>3,2 %</i> | <i>0,6 %</i> | <i>3,5 %</i> | <i>4,5 %</i> |
| EBIT adj. | 6,4 | -1,2 | -1,3 | 3,4 | 3,8 | 5,2 | 7,1 |
| Zinserträge | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Zinsaufwendungen | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 0,7 |
| Sonstiges Finanzergebnis | 3,9 | -2,5 | -3,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| EBT | 10,2 | -17,8 | -5,7 | 3,6 | 0,0 | 4,5 | 6,4 |
| <i>Marge</i> | <i>6,7 %</i> | <i>-12,4 %</i> | <i>-4,2 %</i> | <i>2,5 %</i> | <i>0,0 %</i> | <i>3,0 %</i> | <i>4,1 %</i> |
| Steuern gesamt | 2,8 | 0,0 | 0,3 | 1,1 | 0,8 | 1,5 | 2,1 |
| Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit | 7,4 | -17,8 | -6,0 | 2,4 | -0,8 | 3,0 | 4,2 |
| Ergebnis aus eingest. Geschäftsbereichen (nach St.) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter | 7,4 | -17,8 | -6,0 | 2,4 | -0,8 | 3,0 | 4,2 |
| Minderheitenanteile | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Nettoergebnis | 7,4 | -17,8 | -6,0 | 2,4 | -0,8 | 3,0 | 4,2 |
| <i>Marge</i> | <i>4,9 %</i> | <i>-12,4 %</i> | <i>-4,4 %</i> | <i>1,7 %</i> | <i>-0,6 %</i> | <i>2,0 %</i> | <i>2,7 %</i> |
| Aktienanzahl (Durchschnittlich) | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 |
| EPS | 2,70 | -6,45 | -2,17 | 5,13 | -0,30 | 1,09 | 1,54 |
| EPS adj. | 3,17 | -1,15 | -1,59 | 0,88 | 0,79 | 1,09 | 1,54 |

*Adjustiert um:

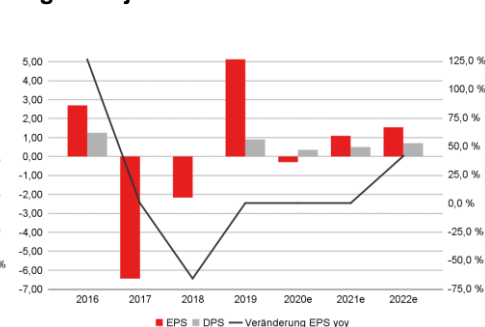
Guidance: VOR COVID19: Umsatz 143- 153 Mio. Euro, EBIT von 4 bis 5 Mio. Euro

Kennzahlen

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020e | 2021e | 2022e |
|------------------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|
| Betriebliche Aufwendungen / Umsatz | 48,2 % | 59,9 % | 50,9 % | 47,4 % | 50,6 % | 46,3 % | 45,5 % |
| Operating Leverage | 3,0 x | n.a. | 13,2 x | n.a. | 19,1 x | 56,5 x | 7,2 x |
| EBITDA / Interest expenses | 18,3 x | n.m. | 3,9 x | 10,3 x | 8,6 x | 16,0 x | 19,1 x |
| Steuerquote (EBT) | 27,1 % | 0,0 % | -4,7 % | 31,4 % | 10915,8 % | 33,2 % | 33,2 % |
| Ausschüttungsquote | 46,3 % | 0,0 % | 0,0 % | 101,9 % | n.m. | 45,9 % | 45,6 % |
| Umsatz je Mitarbeiter | 198.707 | 188.343 | 178.126 | 188.076 | 181.208 | 197.333 | 206.649 |

Umsatz, EBITDA
in Mio. EUROperative Performance
in %

Ergebnis je Aktie



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

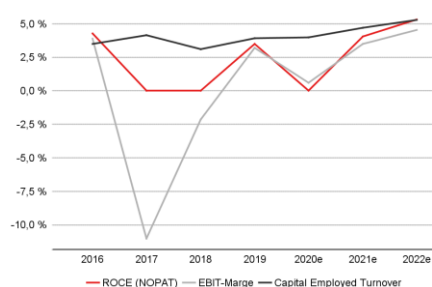
Bilanz

| In EUR Mio. | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020e | 2021e | 2022e |
|----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Aktiva | | | | | | | |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 8,1 | 8,3 | 8,3 | 8,4 | 8,4 | 8,3 | 8,3 |
| davon übrige imm. VG | 0,4 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| davon Geschäfts- oder Firmenwert | 7,7 | 7,7 | 8,1 | 8,1 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Sachanlagen | 26,2 | 30,6 | 32,2 | 33,9 | 32,5 | 32,7 | 32,8 |
| Finanzanlagen | 10,5 | 8,0 | 5,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Sonstiges langfristiges Vermögen | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Anlagevermögen | 44,9 | 46,9 | 46,1 | 42,3 | 40,9 | 41,0 | 41,1 |
| Vorräte | 37,7 | 36,9 | 33,6 | 34,8 | 32,4 | 35,5 | 35,7 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 24,8 | 25,9 | 23,1 | 22,5 | 22,3 | 24,4 | 25,6 |
| Liquide Mittel | 21,2 | 8,8 | 11,9 | 20,6 | 16,7 | 9,9 | 6,9 |
| Sonstiges kurzfristiges Vermögen | 11,6 | 12,3 | 14,0 | 7,7 | 7,7 | 7,7 | 7,7 |
| Umlaufvermögen | 95,4 | 83,9 | 82,6 | 85,7 | 79,1 | 77,6 | 76,0 |
| Bilanzsumme (Aktiva) | 140,3 | 130,7 | 128,6 | 128,0 | 120,0 | 118,6 | 117,1 |
| Passiva | | | | | | | |
| Gezeichnetes Kapital | 9,0 | 9,0 | 9,0 | 9,0 | 9,0 | 9,0 | 9,0 |
| Kapitalrücklage | 13,8 | 13,8 | 13,8 | 13,8 | 13,8 | 13,8 | 13,8 |
| Gewinnrücklagen | 64,7 | 69,0 | 51,9 | 44,2 | 40,9 | 42,9 | 45,8 |
| Sonstige Eigenkapitalkomponenten | 9,1 | -16,0 | -2,4 | 12,5 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| Buchwert | 96,5 | 75,7 | 72,2 | 79,4 | 76,1 | 78,2 | 81,0 |
| Anteile Dritter | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Eigenkapital | 96,5 | 75,7 | 72,2 | 79,4 | 76,1 | 78,2 | 81,0 |
| Rückstellungen gesamt | 15,8 | 12,8 | 12,8 | 14,7 | 15,0 | 15,3 | 15,6 |
| davon Pensions- u. ä. langfr. Rückstellungen | 12,8 | 12,7 | 12,7 | 14,5 | 14,8 | 15,1 | 15,4 |
| Finanzverbindlichkeiten (gesamt) | 9,6 | 8,4 | 15,3 | 14,5 | 9,5 | 4,5 | -0,5 |
| davon kurzfristige Finanzverbindlichkeiten | 3,8 | 3,7 | 2,7 | 3,8 | 9,5 | 4,5 | -0,5 |
| Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen | 7,1 | 6,8 | 5,4 | 5,4 | 5,4 | 6,7 | 7,0 |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 11,3 | 27,0 | 22,9 | 14,0 | 14,0 | 14,0 | 14,0 |
| Verbindlichkeiten | 43,8 | 55,0 | 56,4 | 48,6 | 43,9 | 40,5 | 36,1 |
| Bilanzsumme (Passiva) | 140,3 | 130,7 | 128,6 | 128,0 | 120,0 | 118,6 | 117,1 |

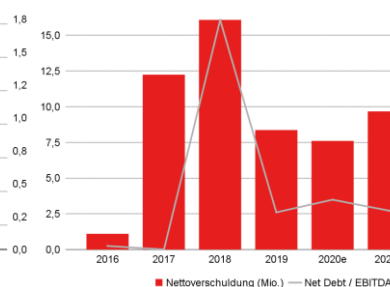
Kennzahlen

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020e | 2021e | 2022e |
|--------------------------------------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Kapitaleffizienz | | | | | | | |
| Operating Assets Turnover | 2,0 x | 1,8 x | 1,8 x | 1,8 x | 1,8 x | 1,9 x | 1,9 x |
| Capital Employed Turnover | 1,6 x | 1,6 x | 1,5 x | 1,6 x | 1,6 x | 1,7 x | 1,7 x |
| ROA | 16,6 % | -37,9 % | -13,0 % | 5,8 % | -2,0 % | 7,3 % | 10,3 % |
| Kapitalverzinsung | | | | | | | |
| ROCE (NOPAT) | 4,3 % | n.a. | n.a. | 3,5 % | n.a. | 4,0 % | 5,3 % |
| ROE | 7,8 % | -20,6 % | -8,1 % | 3,2 % | -1,1 % | 3,9 % | 5,3 % |
| Adj. ROE | 7,8 % | -20,6 % | -8,1 % | 3,2 % | -1,1 % | 3,9 % | 5,3 % |
| Bilanzqualität | | | | | | | |
| Nettoverschuldung | 1,1 | 12,2 | 16,1 | 8,4 | 7,6 | 9,7 | 8,0 |
| Nettofinanzverschuldung | -11,7 | -0,4 | 3,4 | -6,1 | -7,2 | -5,4 | -7,4 |
| Net Gearing | 1,1 % | 16,2 % | 22,3 % | 10,5 % | 10,0 % | 12,4 % | 9,9 % |
| Net Fin. Debt / EBITDA | n.a. | n.a. | 106,1 % | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. |
| Buchwert je Aktie | 35,0 | 27,5 | 26,2 | 28,8 | 27,6 | 28,4 | 29,4 |
| Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV) | 32,1 | 24,4 | 23,2 | 25,8 | 24,6 | 25,3 | 26,4 |

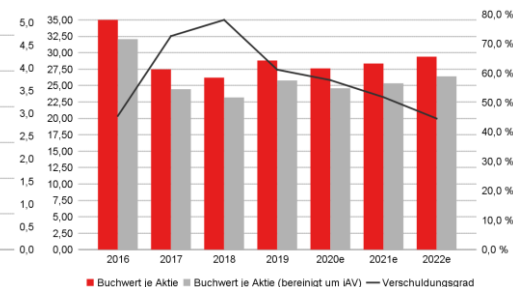
Entwicklung ROCE



Nettoverschuldung in Mio. EUR



Buchwert je Aktie in EUR



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

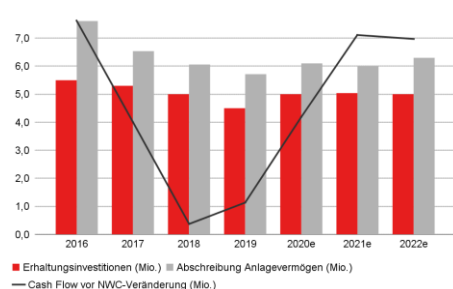
Quelle: Warburg Research

Cash flow

| In EUR Mio. | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020e | 2021e | 2022e |
|--------------------------------------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Jahresüberschuss/ -fehlbetrag | 7,4 | -17,8 | -6,0 | 2,4 | -0,8 | 3,0 | 4,2 |
| Abschreibung Anlagevermögen | 7,6 | 6,5 | 6,1 | 5,7 | 6,1 | 6,0 | 6,3 |
| Amortisation Goodwill | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Veränderung langfristige Rückstellungen | 3,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen | -5,5 | 15,8 | -3,3 | -9,7 | -0,1 | 2,5 | 0,7 |
| Cash Flow vor NWC-Veränderung | 12,6 | 4,8 | -3,0 | -1,4 | 5,2 | 11,5 | 11,2 |
| Veränderung Vorräte | -1,7 | 0,6 | -3,0 | 0,9 | -2,4 | 3,1 | 0,2 |
| Veränderung Forderungen aus L+L | -3,5 | 1,2 | -2,0 | -0,8 | -0,3 | 2,1 | 1,2 |
| Veränderung Verb. aus L+L + erh. Anzahlungen | 0,8 | -0,2 | -1,4 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | 0,3 |
| Veränderung sonstige Working Capital Posten | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Veränderung Working Capital (gesamt) | -4,5 | 1,6 | -6,3 | 0,2 | -2,6 | 6,5 | 1,8 |
| Cash Flow aus operativer Tätigkeit [1] | 17,1 | 3,2 | 3,3 | -1,5 | 7,8 | 5,0 | 9,4 |
| Investitionen in iAV | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Investitionen in Sachanlagen | 4,8 | 10,3 | 8,1 | 5,7 | 4,5 | 6,0 | 6,3 |
| Zugänge aus Akquisitionen | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Finanzanlageninvestitionen | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Erlöse aus Anlageabgängen | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 19,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit [2] | -4,7 | -10,1 | -8,2 | 13,2 | -4,6 | -6,1 | -6,4 |
| Veränderung Finanzverbindlichkeiten | -6,1 | -2,5 | 7,5 | -2,8 | -5,0 | -5,0 | -5,0 |
| Dividende Vorjahr | 1,7 | 3,4 | 0,0 | 0,0 | 2,5 | 1,0 | 1,4 |
| Erwerb eigener Aktien | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Kapitalmaßnahmen | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Sonstiges | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit [3] | -7,6 | -5,7 | 7,5 | -2,8 | -7,2 | -5,7 | -6,1 |
| Veränderung liquide Mittel [1]+[2]+[3] | 4,8 | -12,5 | 2,6 | 8,9 | -3,9 | -6,8 | -3,0 |
| Effekte aus Wechselkursänderungen | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Endbestand liquide Mittel | 21,2 | 8,8 | 11,9 | 20,6 | 16,7 | 9,9 | 6,9 |

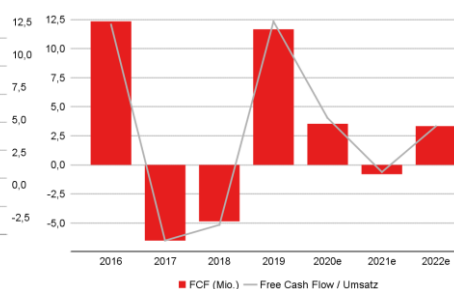
Kennzahlen

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020e | 2021e | 2022e |
|-----------------------------------------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|
| Kapitalfluss | | | | | | | |
| FCF | 12,4 | -6,5 | -4,9 | 11,7 | 3,5 | -0,8 | 3,3 |
| Free Cash Flow / Umsatz | 8,1 % | -4,5 % | -3,6 % | 8,3 % | 2,6 % | -0,5 % | 2,1 % |
| Free Cash Flow Potential | 5,3 | -14,6 | -2,1 | 4,6 | 1,1 | 4,7 | 6,2 |
| Free Cash Flow / Jahresüberschuss | 166,1 % | 36,7 % | 81,2 % | 479,2 % | -429,0 % | -26,6 % | 78,6 % |
| Zinserträge / Avg. Cash | 6,2 % | 7,6 % | 10,2 % | 0,3 % | 0,0 % | 0,0 % | 0,0 % |
| Zinsaufwand / Avg. Debt | 5,8 % | 6,5 % | 6,8 % | 6,7 % | 6,6 % | 10,0 % | 34,5 % |
| Verwaltung von Finanzmitteln | | | | | | | |
| Investitionsquote | 3,3 % | 7,2 % | 6,2 % | 4,2 % | 3,4 % | 4,1 % | 4,1 % |
| Maint. Capex / Umsatz | 3,6 % | 3,7 % | 3,7 % | 3,2 % | 3,7 % | 3,4 % | 3,2 % |
| CAPEX / Abschreibungen | 32,7 % | 72,5 % | 60,3 % | 44,2 % | 33,3 % | 44,5 % | 45,7 % |
| Avg. Working Capital / Umsatz | 33,6 % | 34,0 % | 34,7 % | 31,6 % | 32,3 % | 29,9 % | 30,1 % |
| Forderungen LuL / Verbindlichkeiten LuL | 348,8 % | 380,6 % | 430,2 % | 419,0 % | 412,5 % | 366,7 % | 366,7 % |
| Vorratumschlag | 1,9 x | 2,0 x | 2,0 x | 2,0 x | 2,0 x | 2,1 x | 2,2 x |
| Receivables collection period (Tage) | 59 | 66 | 63 | 58 | 60 | 60 | 60 |
| Payables payment period (Tage) | 36 | 34 | 29 | 28 | 30 | 33 | 33 |
| Cash conversion cycle (Tage) | 179 | 180 | 178 | 175 | 171 | 168 | 162 |

Investitionen und Cash Flow
in Mio. EUR

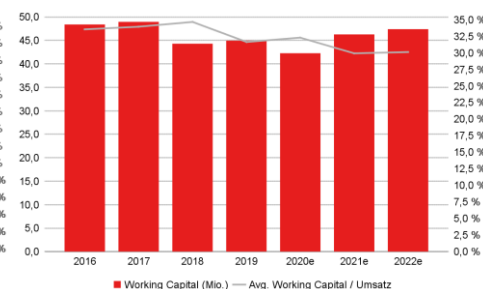
Quelle: Warburg Research

Free Cash Flow Generation



Quelle: Warburg Research

Working Capital



Quelle: Warburg Research

RECHTSHINWEIS / DISCLAIMER

Dieser Research Report („Anlageempfehlung“) wurde von der Warburg Research GmbH, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, erstellt; und wird von der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA weitergegeben. Er ist ausschließlich für den Empfänger bestimmt und darf nicht ohne deren vorherige Zustimmung an ein anderes Unternehmen weitergegeben werden, unabhängig davon, ob es zum gleichen Konzern gehört oder nicht. Er enthält ausgewählte Informationen und erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Anlageempfehlung stützt sich auf allgemein zugängliche Informationen und Daten („Information“), die als zuverlässig gelten. Die Warburg Research GmbH hat die Information jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Information keine Haftung. Etwaige unvollständige oder unrichtige Informationen begründen keine Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder der Warburg Research GmbH für Schäden gleich welcher Art, und M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH haften nicht für indirekte und/oder direkte Schäden und/oder Folgeschäden. Insbesondere übernehmen M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH keine Haftung für in diesen Anlageempfehlungen enthaltene Aussagen, Planungen oder sonstige Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, Markt- und/oder Wettbewerbslage, konjunkturelle und/oder gesetzliche Rahmenbedingungen usw. Obwohl die Anlageempfehlung mit aller Sorgfalt zusammengestellt wurde, können Fehler oder Unvollständigkeiten nicht ausgeschlossen werden. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH, deren Anteilseigner und Angestellte übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen oder Schlüsse, die aus in dieser Analyse enthaltenen Informationen abgeleitet werden. Soweit eine Anlageempfehlung im Rahmen einer bestehenden vertraglichen Beziehung, z.B. einer Finanzberatung oder einer ähnlichen Dienstleistung, ausgehändigt wird, ist die Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und der Warburg Research GmbH auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz begrenzt. Sollten wesentliche Angaben unterlassen worden sein, haften M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH für einfache Fahrlässigkeit. Der Höhe nach ist die Haftung von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH auf Ersatz von typischen und vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die Anlageempfehlung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Es ist möglich, dass Gesellschafter, Geschäftsleitung oder Angestellte der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, der Warburg Research GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen in verantwortlicher Stellung, z.B. als Mitglied des Aufsichtsrats, in den in der Analyse genannten Gesellschaften tätig sind. Die in dieser Anlageempfehlung enthaltenen Meinungen können ohne Ankündigung geändert werden. Alle Rechte vorbehalten.

URheberRECHTE

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien des gesamten Inhalts oder von Teilen.

ERKLÄRUNG GEMÄß § 85 WPHG/MAR/MIFID II EINSCHL. DELEGIERTE VERORDNUNGEN (EU) 2016/958 UND (EU) 2017/565

Die Bewertung, die der Anlageempfehlung für das hier analysierte Unternehmen zugrunde liegt, stützt sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie z.B. DCF-Modell, Free Cash Flow Value Potential, NAV, Peer-Gruppen- Vergleich oder Sum-of-the-parts-Modell (siehe auch <http://www.mmwarburg.de/disclaimer/disclaimerG.htm#Bewertung>). Das Ergebnis dieser fundamentalen Bewertung wird angepasst, um der Einschätzung des Analysten bezüglich der zu erwartenden Entwicklung der Anlegerstimmung und deren Auswirkungen auf den Aktienkurs Rechnung zu tragen.

Unabhängig von der verwendeten Bewertungsmethode besteht das Risiko, dass das Kursziel nicht erreicht wird, z.B. aufgrund unvorhergesehener Veränderungen der Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens, Änderungen des Managements, der Technologie, der konjunkturellen Entwicklung, der Zinsentwicklung, der operativen und/oder Materialkosten, des Wettbewerbsdrucks, des Aufsichtsrechts, des Wechselkurses, der Besteuerung etc.. Bei Anlagen in ausländischen Märkten und Instrumenten gibt es weitere Risiken, etwa aufgrund von Wechselkursänderungen oder Änderungen der politischen und sozialen Bedingungen.

Diese Ausarbeitung reflektiert die Meinung des jeweiligen Verfassers zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Eine Änderung der der Bewertung zugrundeliegenden fundamentalen Faktoren kann nachträglich dazu führen, dass die Bewertung nicht mehr zutreffend ist. Ob und in welchem zeitlichen Abstand eine Aktualisierung dieser Ausarbeitung erfolgt, ist vorab nicht festgelegt worden.

Es wurden zusätzliche interne und organisatorische Vorkehrungen zur Prävention oder Behandlung von Interessenkonflikten getroffen. Hierzu zählt unter anderem die räumliche Trennung der Warburg Research GmbH von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und die Schaffung von Vertraulichkeitsbereichen. Dadurch wird der Austausch von Informationen verhindert, die Interessenkonflikte der Warburg Research GmbH in Bezug auf den analysierten Emittenten oder dessen Finanzinstrumenten begründen können.

Die Analysten der Warburg Research GmbH beziehen keine Vergütung - weder direkt noch indirekt - aus Investmentbanking-Geschäften von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder eines Unternehmens der Warburg-Gruppe.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Anlageempfehlung angegeben werden, sind Schlusskurse des dem jeweiligen ausgewiesenen Veröffentlichungsdatums vorangegangenen Börsenhandelstages, soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird.

M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH unterliegen der Aufsicht durch die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA unterliegt darüber hinaus der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB).

QUELLEN

Wenn nicht anders angegeben von Warburg Research, stammen alle kursrelevanten Daten und Consensus Schätzungen von FactSet.

Zusätzliche Informationen für Kunden in den USA

1. Dieser Research Report (der „Report“) ist ein Produkt der Warburg Research GmbH, Deutschland, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, Deutschland (im Folgenden zusammen als „Warburg“ bezeichnet). Warburg ist der Arbeitgeber des jeweiligen Research-Analysten, der den Report erstellt hat. Der Research-Analyst hat seinen Wohnsitz außerhalb der USA und ist keine mit einem US-regulierten Broker-Dealer verbundene Person und unterliegt damit auch nicht der Aufsicht eines US-regulierten Broker-Dealers.
2. Zur Verteilung in den USA ist dieser Report ausschließlich an „große institutionelle US-Investoren“ gerichtet, wie in Rule 15a-6 gemäß dem U.S. Securities Exchange Act von 1934 beschrieben.
3. CIC (Crédit Industriel et Commercial) und M.M. Warburg & CO haben ein Research Distribution Agreement abgeschlossen, das CIC Market Solutions die exklusive Verbreitung des Research-Produkts der Warburg Research GmbH in Frankreich, den USA und Kanada sichert.
4. Die Research Reports werden in den USA von CIC („CIC“) gemäß einer Vereinbarung nach SEC Rule 15a-6 mit CIC Market Solutions Inc. („CICI“), einem in den USA registrierten Broker-Dealer und einem mit CIC verbundenen Unternehmen, verbreitet und ausschließlich an Personen verteilt, die als „große institutionelle US-Investoren“ gemäß der Definition in SEC Rule 15a-6 des Securities Exchange Act von 1934 gelten.
5. Personen, die keine großen institutionellen US-Investoren sind, dürfen sich nicht auf diese Kommunikation stützen. Die Verteilung dieses Research Reports an eine Person in den USA stellt weder eine Empfehlung zur Durchführung von Transaktionen mit den hierin besprochenen Wertpapieren noch eine Billigung der hierin zum Ausdruck gebrachten Meinungen dar.

Hinweis gem. § 85 WpHG und Art. 20 MAR auf mögliche Interessenkonflikte in Bezug auf analysierte Unternehmen:

- 1- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen oder ein für die Erstellung der Analyse verantwortlicher Mitarbeiter dieser Unternehmen halten an dem Grundkapital des analysierten Unternehmens eine **Beteiligung von mehr als 5%**.
- 2- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen waren innerhalb der vorangegangenen zwölf Monate an der Führung eines **Konsortiums** für eine Emission im Wege eines öffentlichen Angebots von solchen Finanzinstrumenten beteiligt, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind.
- 3- Mit Warburg Research verbundene Unternehmen **betreuen Finanzinstrumente**, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind, an einem Markt durch das Einstellen von Kauf- oder Verkaufsaufträgen.
- 4- MMWB, Warburg Research oder ein verbundenes Unternehmen hat mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erbringung von **Investmentbanking- und/oder Wertpapierdienstleistungen** getroffen und die betreffende Vereinbarung war die vorausgegangenen 12 Monate in Kraft oder es ergab sich für diesen Zeitraum auf ihrer Grundlage die Verpflichtung zur Zahlung oder zum Erhalt einer Leistung oder Entschädigung - vorausgesetzt, dass diese Offenlegung nicht die Offenlegung vertraulicher Geschäftsinformationen zur Folge hat.
- 5- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder ein mit ihm verbundenes Unternehmen hat mit dem analysierten Unternehmen eine **Vereinbarung zu der Erstellung der Anlageempfehlung** getroffen.
- 6a- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettokaufposition von mehr als 0,5%**.
- 6b- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettoverkaufsposition von mehr als 0,5%**.
- 6c- Der **Emittent hält Anteile von über 5%** des gesamten emittierten Kapitals von Warburg Research oder mit diesem verbundenen Unternehmen.
- 7- Das die Analyse erstellende Unternehmen, mit diesem verbundene Unternehmen oder ein Mitarbeiter dieser Unternehmen hat **sonstige bedeutende Interessen** im Bezug auf das analysierte Unternehmen, wie z.B. die Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen.

| Unternehmen | Disclosure | Link zu historischen Kurszielen und Ratingänderungen (letzte 12 Monate) |
|-------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AS Création | 3, 5 | http://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE000A1TNNN5.htm |

ANLAGEEMPFEHLUNG

Anlageempfehlung: Erwartete Entwicklung des Preises des Finanzinstruments bis zum angegebenen Kursziel, nach Meinung des dieses Finanzinstrument betreuenden Analysten.

| | | |
|-----|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -K- | Kaufen: | Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten steigt. |
| -H- | Halten: | Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten weitestgehend stabil bleibt. |
| -V- | Verkaufen: | Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten fällt. |
| “-“ | Empfehlung ausgesetzt: | Die Informationslage lässt eine Beurteilung des Unternehmens momentan nicht zu. |

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG

| Empfehlung | Anzahl Unternehmen | % des Universums |
|------------------|--------------------|------------------|
| Kaufen | 132 | 65 |
| Halten | 54 | 27 |
| Verkaufen | 12 | 6 |
| Empf. ausgesetzt | 5 | 2 |
| Gesamt | 203 | 100 |

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG ...

... unter Berücksichtigung nur der Unternehmen, für die in den vergangenen zwölf Monaten wesentliche Wertpapierdienstleistungen erbracht wurden.

| Empfehlung | Anzahl Unternehmen | % des Universums |
|------------------|--------------------|------------------|
| Kaufen | 35 | 88 |
| Halten | 3 | 8 |
| Verkaufen | 0 | 0 |
| Empf. ausgesetzt | 2 | 5 |
| Gesamt | 40 | 100 |

KURS- UND EMPFEHLUNGSHISTORIE [AS CRÉATION] AM [11.08.2020]



Im Chart werden Markierungen angezeigt, wenn die Warburg Research GmbH in den vergangenen 12 Monaten das Rating geändert hat. Jede Markierung repräsentiert das Datum und den Schlusskurs am Tag der Ratinganpassung.

EQUITIES

Matthias Rode +49 40 3282-2678
Head of Equities mrode@mmwarburg.com

RESEARCH

Michael Heider +49 40 309537-280
Head of Research mheider@warburg-research.com

Henner Rüschemeyer +49 40 309537-270
Head of Research hrueschmeier@warburg-research.com

Stefan Augustin +49 40 309537-168
Cap. Goods, Engineering saugustin@warburg-research.com

Jan Bauer +49 40 309537-155
Renewables jbauer@warburg-research.com

Jonas Blum +49 40 309537-240
Telco, Construction jblum@warburg-research.com

Christian Cohrs +49 40 309537-175
Industrials & Transportation ccohrs@warburg-research.com

Felix Ellmann +49 40 309537-120
Software, IT fellmann@warburg-research.com

Jörg Philipp Frey +49 40 309537-258
Retail, Consumer Goods jfrey@warburg-research.com

Marius Fuhrberg +49 40 309537-185
Financial Services mfuhrberg@warburg-research.com

Mustafa Hidir +49 40 309537-230
Automobiles, Car Suppliers mhidir@warburg-research.com

Ulrich Huwald +49 40 309537-255
Health Care, Pharma uhuwald@warburg-research.com

Philipp Kaiser +49 40 309537-260
Real Estate pkaiser@warburg-research.com

Thilo Kleibauer +49 40 309537-257
Retail, Consumer Goods tkleibauer@warburg-research.com

Eggert Kuls +49 40 309537-256
Engineering ekuls@warburg-research.com

Andreas Pläsier +49 40 309537-246
Banks, Financial Services aplaesier@warburg-research.com

Malte Schaumann +49 40 309537-170
Technology mschaumann@warburg-research.com

Patrick Schmidt +49 40 309537-125
Leisure, Internet pschmidt@warburg-research.com

Oliver Schwarz +49 40 309537-250
Chemicals, Agriculture oschwarz@warburg-research.com

Simon Stippig +49 40 309537-265
Real Estate sstippig@warburg-research.com

Cansu Tatar +49 40 309537-248
Cap. Goods, Engineering ctatar@warburg-research.com

Marc-René Tonn +49 40 309537-259
Automobiles, Car Suppliers mtonn@warburg-research.com

Robert-Jan van der Horst +49 40 309537-290
Technology rvanderhorst@warburg-research.com

Andreas Wolf +49 40 309537-140
Software, IT awolf@warburg-research.com

INSTITUTIONAL EQUITY SALES

Marc Niemann +49 40 3282-2660
Head of Equity Sales, Germany mniemann@mmwarburg.com

Klaus Schilling +49 40 3282-2664
Head of Equity Sales, Germany kschilling@mmwarburg.com

Tim Beckmann +49 40 3282-2665
United Kingdom tbeckmann@mmwarburg.com

Lyubka Bogdanova +49 69 5050-7411
Ireland, Poland, Australia lbogdanova@mmwarburg.com

Jens Buchmüller +49 69 5050-7415
Scandinavia, Austria jbuchmueller@mmwarburg.com

Alexander Eschweiler +49 40 3282-2669
Germany, Luxembourg aeschweiler@mmwarburg.com

Matthias Fritsch +49 40 3282-2696
United Kingdom mfritsch@mmwarburg.com

Tobias Hald +49 40 3282-2695
United Kingdom thald@mmwarburg.com

Maximilian Martin +49 69 5050-7413
Austria, Poland mmartin@mmwarburg.com

Christopher Seedorf +49 69 5050-7414
Switzerland cseedorf@mmwarburg.com

Sophie Hauer +49 69 5050-7417
Roadshow/Marketing shauer@mmwarburg.com

Juliane Niemann +49 40 3282-2694
Roadshow/Marketing jniemann@mmwarburg.com

SALES TRADING

Oliver Merckel +49 40 3282-2634
Head of Sales Trading omerckel@mmwarburg.com

Elyaz Dust +49 40 3282-2702
Sales Trading edust@mmwarburg.com

Michael Ilgenstein +49 40 3282-2700
Sales Trading milgenstein@mmwarburg.com

Marcel Magiera +49 40 3282-2662
Sales Trading mmagiera@mmwarburg.com

Bastian Quast +49 40 3282-2701
Sales Trading bquast@mmwarburg.com

Jörg Treptow +49 40 3282-2658
Sales Trading jtreptow@mmwarburg.com

MACRO RESEARCH

Carsten Klude +49 40 3282-2572
Macro Research cklude@mmwarburg.com

Dr. Christian Jasperneite +49 40 3282-2439
Investment Strategy cjasperneite@mmwarburg.com

Our research can be found under:

Warburg Research research.mmwarburg.com/en/index.html
Bloomberg MMWA GO
FactSet www.factset.com

Thomson Reuters www.thomsonreuters.com
Capital IQ www.capitaliq.com

For access please contact:

Andrea Schaper +49 40 3282-2632
Sales Assistance aschaper@mmwarburg.com

Kerstin Muthig +49 40 3282-2703
Sales Assistance kmuthig@mmwarburg.com